



Dzień Bezpiecznego Internetu 2007

Dzień Bezpiecznego Internetu, ustanowiony z inicjatywy Komisji Europejskiej w ramach programu "Safer Internet Action Plan", ma na celu inicjowanie i propagowanie działań na rzecz bezpiecznego dostępu dzieci i młodzieży do zasobów internetowych. Jego organizatorami są Fundacja Dzieci Niczyje oraz NASK, tworzące konsorcjum "Saferinternet.pl" - odpowiedzialne za realizację programu "Safer Internet" w Polsce. Akcję wspiera również Związek Producentów Audio Video. Głównym Partnerem DBI była Fundacja Grupy TP. W Polsce DBI 2007 świętowaliśmy 6 lutego. W obchodach tego dnia wzięło udział **469 lokalnych organizatorów**.

Bardzo ważny w idei Dnia Bezpiecznego Internetu jest jego międzynarodowy charakter. eTwinning i Insafe (Europejską Sieć Bezpiecznego Internetu) połączyły w zeszłym roku swe siły, aby zaangażować nauczycieli i uczniów z różnych części Europy i Świata we wspólną pracę nad projektami poświęconymi bezpieczeństwu w Sieci. Aby wziąć udział w konkursie należało znaleźć zagraniczną szkołę partnerską, oraz wybrać temat spośród trzech zaproponowanych zagadnień dotyczących prywatności w sieci, netykiety oraz posługiwania się zdjęciami online. Ogłoszenia wyników konkursu dokonano podczas Blogathonu (specjalnego blogu dla szkół, otwartego z okazji konkursu na stronie www.saferinternet.org), 6 lutego 2007 roku. Do konkursu zgłosiło się 31 polskich szkół, dwie z nich zdobyły główne nagrody.

W kategorii "Prywatność w Sieci" zwyciężył Zespół Szkół Handlowo-Ekonomicznych w Białymstoku oraz jego szkoła partnerska z Bułgarii - PGGPT "Nikola Vapstarov". Zwycięski projekt zatytułowano: "Modern communications tools - for and against our privacy" (Nowoczesne narzędzia komunikacji - za i przeciw naszej prywatności). W kategorii "Obrazy" zwyciężyło Gimnazjum nr 6 w Żorach, wraz z partnerską Szkołą Podstawową Panagia Thassos z Grecji. Ich projekt nosi nazwę: "The picture as the vehicle of bad and good news" (Obraz jako nośnik dobrych i złych treści).

Nagrody w wysokości 3000 euro zostały dostosowane do potrzeb zwycięskich klas w zakresie technologii ICT, np. był to zakup potrzebnego sprzętu, oprogramowania, dostęp do szerokopasmowego internetu, etc.