



Dzień Bezpiecznego Internetu 2005

W mijającym roku 2005, w ramach Dnia Bezpiecznego Internetu, który świętowaliśmy **8 lutego**, na terenie całej Polski przeprowadzono **162 inicjatywy** obywatelskie. Inicjatorami lokalnych akcji były przede wszystkim szkoły, które najchętniej odpowiedziały na apel. Wyróżnić można także: Bibliotekę dla Dzieci i Młodzieży nr 19 w Warszawie, Ośrodek Psychologiczno-Pedagogiczny RAZEM w Gdyni, kawiarenkę internetową INFORMIK z Leszna, Gnieźnieńskie Forum Internetowe i wortal Skarżysko-Kamienna online. Największą aktywnością odznaczyło się województwo śląskie, na terenie którego przeprowadzono 29 inicjatyw lokalnych.

Pomimo zakończenia obchodów Dnia Bezpiecznego Internetu, w wielu miejscowościach nadal trwa akcja informująca o zagrożeniach korzystania z sieci i ich zapobieganiu. Autorzy tych przedsięwzięć przykładają dużo uwagi edukacji najmłodszych użytkowników cybersieci.

Najczęstsza forma inicjatyw edukacyjnych to programy realizowane podczas lekcji informatyki. Zajęcia te oparte są na scenariuszach udostępnionych na stronie: www.dzieckowsieci.pl. Warto również wyróżnić ciekawe pomysły uczniów, którzy samodzielnie opracowali własne zasady rozsądnego korzystania z Internetu. Zajęcia z dziećmi były ułożone także przy wykorzystaniu elementów programu edukacyjnego www.sieciaki.pl. Akcja Bezpieczny Internet rozszerzyła się na inne zajęcia szkolne. Jednym z nich były lekcje języka polskiego, na których przeprowadzono konkurs literacki na temat pozytywnych i negatywnych aspektów użytkowania Internetu. Pomysłowi nauczyciele języka angielskiego ze szkół podstawowych nr 2 i 5 w Oławie przeprowadzili z uczniami rozmowy na temat: "Safe Internet is it possible?".

Innymi formami inicjatyw były specjalne wydania gazetek szkolnych oraz konkursy plastyczne na temat: "Bezpieczeństwo w sieci" lub "Postać pedofila". Na oryginalny pomysł wpadli uczniowie bydgoskiej podstawówki nr 2, którzy podczas zajęć plastyczno-technicznych własnoręcznie wykonali postacie Sieciaków i Sieciuchów.

Szkoły zaangażowane w organizację Dnia Bezpiecznego Internetu dbały o to, ażeby popularyzować ważne informacje różnymi kanałami informacji. Były to wystawy w gablotach, notatki w gazetkach szkolnych, krótkie artykuły w witrynach internetowych, audycje w szkolnych radiowęzłach. Przeprowadzono wiele szkoleń dla nauczycieli i pedagogów, którzy zdobytą wiedzę mogli przekazać dalej wychowankom oraz ich opiekunom.

Akcja "Dzień Bezpiecznego Internetu" miała także na celu zwiększenie świadomości dorosłych. Służyły temu zebrania, prelekcje i ulotki. W Lublinie zadbano w szczególności o rodziców nie będących użytkownikami komputerów i nie posiadających dostatecznej wiedzy do ich obsługi. Dlatego w Szkole Podstawowej nr 21 stworzono dla nich punkt konsultacyjny. W szkołach w Białymstoku, Czerwionce i Toruniu zorganizowano warsztaty edukacyjne prowadzone przez nauczycieli informatyki. Dorosli mogli zapoznać się z podstawowymi możliwościami Internetu oraz nauczyć się, jak korzystać z komputera. Podobną inicjatywą wyróżniła się Szkoła Podstawowa im. Bronisława Malinowskiego nr 3 w Działdowie, która zorganizowała dla dorosłych pokaz o sposobach komunikacji przez Internet.

Przejawem twórczego podejścia młodzieży do tematu bezpiecznego internetu były happeningi i przedstawienia w wielu szkołach z województw: dolnośląskiego, lubelskiego, mazowieckiego oraz pomorskiego. Akcje te były udanymi próbami nawiązania kontaktu z widzami.

Pierwsze Społeczne Gimnazjum z Gdyni i Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 6 w Bytomiu rozszerzyło swoje edukacyjne działania poprzez wymianę doświadczeń ze szkołami partnerskimi z Polski i Europy.

Pozytywnym elementem było zaproszenie do współpracy Policji oraz Urzędów Miast, które ułatwiają i uatrakcyjniają działania edukacyjne.

W organizację Dnia Bezpiecznego Internetu włączyły się również inne instytucje i osoby prywatne. O akcji mówiono w mediach lokalnych. Działania pozaszkolne okazały się bardzo ważne w uświadamianiu dzieci i młodzieży, których szkoły nie podjęły żadnych inicjatyw społecznych. Happeningi, fora dyskusyjne, ulotki pozwalały na efektywne dotarcie do młodych użytkowników sieci i ich opiekunów.